



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ<sup>1</sup> по разработке и реализации социального проекта «Автотрезвость» в отдельно взятом регионе**

*«К процессам профилактики ДТП, к просветительской работе необходимо широко привлекать средства массовой информации, общественность, использовать возможности интернета. Всё это особенно действенно на региональном и муниципальном уровнях».*  
(Из выступления Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании Президиума Госсовета, 14 марта 2016 года, г. Ярославль)

### **Актуальность, цели и задачи проекта.**

В Российской Федерации проблема дорожно-транспортного травматизма, связанного с вождением в нетрезвом состоянии (ВНС), выделяется, как одна из главных в деятельности по повышению безопасности дорожного движения. Это подтверждает официальная статистика, научные исследования, итоги межведомственных совещаний, а также результаты опросов общественного мнения.

Социальный проект «Автотрезвость» развивается в рамках общей стратегии Российской Федерации в области безопасности дорожного движения и поддерживает инициативы по снижению уровня смертности и травматизма на дорогах РФ. Проект ставит своей задачей повлиять на общественное мнение, сделать вождение в нетрезвом состоянии неприемлемым и невозможным.

Проект нацелен на снижение рисков нетрезвого вождения через дополнительное занятие с кандидатами в водители в рамках обучающих программ автошкол, в ходе которого повышаются знания у начинающих водителей о последствиях влияния алкоголя на реакцию человека и рисков нетрезвого вождения, формируется культура вождения.

Успешная реализация пилотного проекта в Смоленской области в 2014 году позволила расширить его географию. С февраля 2015 года в России проект реализуется под эгидой Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ) – ведущего ВУЗа страны в области организации и безопасности дорожного движения, при поддержке Международного альянса за ответственное потребление алкоголя (IARD), который помогает адаптировать лучший международный опыт через социальные проекты при участии бизнеса.

### **С чего начать?**

Необходимым условием начала реализации проекта следует считать получение поддержки со стороны общественных организаций, включая Общественный совет при региональном подразделении МВД РФ. Опыт показывает, что инициатором рассмотрения вопроса о проекте «Автотрезвость» могут выступать отдельные члены Общественного совета, средства массовой информации, учебные заведения, автошколы, общественные организации и др. Как правило, проект активно поддерживается подразделениями ГИБДД и местными органами исполнительной власти, профильными ведомствами и организациями.

Рассмотрение вопроса о старте проекта можно считать успешным, если:

- получено одобрение членов Общественного совета;

---

<sup>1</sup> Разработаны по предложению ГУ ОБДД МВД РФ в феврале 2016 г.

- подготовлено обращение к Губернатору (главе) региона для получения согласия на реализацию проекта;
  - сформирован персональный состав инициативной группы для реализации проекта.
- Старт проекту дается на региональной пресс-конференции и/или «круглом столе» с участием профильных партнеров и СМИ.

## **Организационное обеспечение проекта.**

При получении необходимого согласия на реализацию проекта инициативная группа совместно и при участии специалистов МАДИ разрабатывает Программу, в которой отражаются:

- актуальность, цели и задачи социального проекта;
- создание проектного продукта для формирования общественного мнения с целью решения социальной проблемы;
- определение обязанностей и их распределение в команде исполнителей, обучение членов команды;
- сроки реализации и определение необходимых ресурсов и источников их получения;
- порядок оценки результатов работы над проектом и информирования общественности о результатах.

Содержание Программы должно отражать, в частности, ответы на вопросы:

- Почему решение данной проблемы - приоритетная задача?
- Каковы цель и задачи проекта?
- Какими методами будут решаться обозначенные выше задачи проекта?
- Насколько достижение цели решит/снизит остроту поставленной проблемы?
- Кто выиграет в результате?
- Насколько реально достижение поставленной цели в условиях данного региона (позиция администрации, наличие законодательной базы, доступность дополнительных ресурсов, наличие специалистов и т.п.)?
- Каким будет механизм осуществления мониторинга?
- Каковы конкретные количественные методы измерения результатов, позволяющие проверяющему судить о степени выполнения работ по проекту?
- Методы повышения информированности общества и изменения точки зрения посредством проведения информационной кампании вместе со СМИ.

Цели и содержание Программы должны быть согласованы с руководителями заинтересованных ведомств, департаментов и общественных организаций и приведены в соответствие с планами и задачами региона по обеспечению БДД.

Подготовительные мероприятия должны завершаться подписанием необходимых соглашений (договоров) о реализации проекта на территории региона.

Как показали итоги реализации пилотных проектов в ряде регионов России, фокусируясь на повышении знаний начинающих водителей, проект создает немало информационных поводов для СМИ в отношении опасности вождения в нетрезвом состоянии в целом. Наряду с введением обучающего модуля в автошколах проект предполагает межсекторное сотрудничество заинтересованных ведомств и организаций, а также более широкое информирование общественности о проблеме и поддержку действий управлений ГИБДД, направленных на профилактику вождения в нетрезвом состоянии. Позволяет осваивать новые технологии управления на территории одной области: с одной стороны, создается межсекторный координационный совет по реализации проекта, с другой - к разработке и исполнению проекта одновременно привлекаются ресурсы администрации, общественности и бизнеса.

Поэтому по мере развития проекта идет процесс расширения числа участников проекта и формирование межсекторного координационного звена по реализации проекта.

## **Содержание учебного модуля «Алкоголь и автомобиль».**

Учебный модуль «Алкоголь и автомобиль» включает пять основных разделов:

- Статистика. Нетрезвое вождение: цифры и факты.
- Влияние алкоголя на организм человека.
- Влияние алкоголя на водителя за рулем. Риски нетрезвого вождения.
- Нетрезвое вождение и Закон.
- Нетрезвое вождение, общество и личная ответственность.

Каждый раздел подкреплен специально созданными для данного модуля учебными материалами и видео роликами.

МАДИ передает все материалы проекта в цифровом исполнении безвозмездно на основе письменного соглашения о взаимопонимании. .

## **Финансовая поддержка проекта и другие ресурсы.**

Успешная реализация проектов в 2013-2016 гг. основывалась на глобальных обязательствах производителей пива, вина и крепких алкогольных напитков в рамках IARD – Международного альянса за ответственное потребление алкоголя – некоммерческой организации, работающей при поддержке ведущих мировых производителей алкогольных напитков (занимается теоретическими исследованиями в отношении роли и значения алкоголя в обществе, снижении вредного использования алкоголя, поддерживает диалог и партнерство в решении проблем безопасности и здравоохранения).

К ресурсам проекта относятся как технический вклад каждого из участников и привлечение волонтеров общественных организаций, так и финансовые средства, которые необходимы для поддержки следующих аспектов проекта:

- координатор взаимодействия и мониторинга;
- дополнительное обучение (однодневный методический семинар) для преподавателей и специалистов;
- приобретение учебного тренажера – очки «фатальное зрение» или программное приложение к смартфону;
- печать учебных материалов (пособие для преподавателя, памятки для слушателей, плакаты)
- проведение информационных компаний и акций для населения.
- проведение акцентированного правоприменения с участием волонтеров.
- проведение исследований по проблеме.

В рамках двусторонних и многосторонних обязательств могут привлекаться необходимые и возможные источники финансирования, имеющие своей целью повышение безопасности дорожного движения как со стороны бизнеса, так и со стороны государства и местных администраций.

### **Дополнительные материалы:**

*Комплект методических материалов для преподавателей и специалистов. Материалы для исследований. Резолюции и материалы встреч с профильными партнерами, межрегиональных конференций и пр. (предоставляются ПЛОБД МАДИ).*

## Краткое содержание проекта «Автотрезвость»

ПРОЕКТ	<b>АВТОТРЕЗВОСТЬ</b> (снижение рисков вождения в состоянии алкогольного опьянения и связанных с ними травматизма и смертности)
ПРОБЛЕМА	Управление автотранспортным средством в состоянии алкогольного опьянения
ОБЪЕКТ ВОЗДЕЙСТВИЯ	Водители автотранспортных средств
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	Молодые водители со стажем до 3 лет Кандидаты в водители: - курсанты автошкол - студенты высших и специальных учебных заведения
РЕГИОНЫ	Смоленская область, Ульяновская область, Республика Башкортостан (г. Стерлитамак); г. Курск, Республика Мордовия (г. Саранск); Ивановская область, г. Москва
СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ	Специальный учебный модуль для автошколах (комплект методических и наглядных материалов) Целевая реклама. Рекламные радио и видео ролики Акцентированное правоприменение с привлечением волонтеров. СМИ (пресс-релизы, инфор поводы, конкурсы для журналистов,) Обучение преподавателей автошкол и журналистов
ОРГАНИЗАТОРЫ	МАДИ Компании - спонсоры Организаторы в регионах
Финансирование разработки и пилотных проектов	Компании-производители алкогольной продукции в России МАДИ – организационная, административная и экспертная поддержка IARD – экспертная поддержка
РЕСУРСЫ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обучающий модуль для автошкол (пособие для преподавателя, план занятия, презентация, 4 видео-ролика, раздаточные материалы для слушателей, специальный тренажер - очки)</li> <li>2. Материалы для публичных лекций в учебных заведениях.</li> <li>3. Эксперты проекта (преподаватели, консультанты, журналисты)</li> <li>4. Преподаватели курса в автошколах</li> <li>5. Специальные технические средства обучения, имитирующие состояние алкогольного опьянения (очки-тренажер «фатальное зрение» или цифровое приложение к смартфону)</li> <li>6. Информационно-справочные материалы (листовки, плакаты, буклеты)</li> <li>7. Рекламные сувениры (брелоки, ручки, наклейки)</li> <li>8. Брэндбук и дизайн-макет всех печатных материалов проекта (узнаваемость проекта во всех регионах)</li> <li>9. Рекламные слоганы: #ПитьНельзяРулить, Автотрезвость как линия жизни. Будь трезв за рулем. Автотрезвость снижает риск автоаварий. Я за автотрезвость! Трезвые рулят!</li> </ol>

## Структура проекта в регионе

### ЗАДАЧИ:

1. Повысить знания начинающих водителей о рисках и последствиях вождения в нетрезвом состоянии
2. Повысить общественное неприятие в отношении водителей, идущих к рулю автомобиля в нетрезвом состоянии.
3. Повысить взаимопонимание и поддержку между организациями, заинтересованными в снижении аварийности на дорогах области.



**ЦЕЛЬ:** способствовать снижению количества ДТП, уровня смертности и травматизма, связанных с вождением в нетрезвом состоянии.



## Модель исполнения проекта в регионах и в России

