



Подходы к оценке результатов реализации проекта «Автотрезвость» в пилотных регионах России

На пилотной стадии проекта количественная и частично качественная оценка результатов его реализации в отдельно взятом регионе проводится четырьмя независимыми способами:

- I. Отслеживание динамики изменения показателей аварийности и выявленных нарушений правил дорожного движения. Состав показателей согласовывался с региональным управлением Госавтоинспекции в соответствии с общедоступными официальными данными¹.
- II. Оценка динамики и структуры показателей, характеризующих мероприятия, проводимые в рамках реализации проекта, включая число автошкол-участниц, число обученных преподавателей, число слушателей, прошедших дополнительный тренинг, количество и качество информационных акций и компаний, количество публикаций в средствах массовой информации.
- III. Социологический опрос общественного мнения в отношении нетрезвого вождения в регионе, содержания и эффективности нового проекта. Цель исследования – конкретизировать мнение различных групп населения к проблеме алкоголя и вождения в нетрезвом состоянии. В опросных анкетах отразить: понимание населением степени опасности вождения в нетрезвом состоянии, мнение о мерах государственного влияния на проблему, наличие местных особенностей в проблеме. Численность анкетированных – 300 чел.
- IV. Оценка эффективности учебного модуля на основе тестирования знаний слушателей до и после занятия.

Опрос общественного мнения для целей социологического исследования предлагается по трем независимым группам респондентов: профильные специалисты (ГИБДД, транспорт, образование, здравоохранение, бизнес), преподаватели автошкол и курсанты автошкол. В опросе учитываются такие показатели респондентов, участвующих в опросе, как возраст, пол, наличие водительских прав и стаж управления ТС (для водителей ТС).

Результаты опроса экспертного мнения использовались для факторного анализа причин и условий управления транспортными средствами в нетрезвом состоянии.

Опрос общественного мнения проводился методом анкетирования (очного или заочного). Для каждой из целевых групп респондентов были разработаны анкеты, предусматривающие исследование вопросов об эффективности проекта и проводимых мероприятий.

Кроме анкетирования для каждой из целевых групп проводились глубинные интервью (фокус-группы) в начале реализации проекта и, по возможности, при подведении итогов года.

Для оценки результативности информационно-образовательного проекта «Автотрезвость» на более поздних этапах его реализации рекомендуется сотрудничество автошкол и управлений ГИБДД по выявлению водителей, прошедших курс «Алкоголь и автомобиль» в автошколе и попавших в ДТП, будучи в нетрезвом состоянии.



Если вы начинаете проект в своем городе/регионе, вы можете получить анкеты для проведения социологического опроса и тестирования у координатора проекта «Автотрезвость», отправив заявку с сайта www.avtotrezvost.ru

¹ В первые 3-4 года реализации образовательно-воспитательного проекта нельзя говорить о его прямом влиянии на официальные показатели аварийности в регионе. Тем не менее, как констатировали представители ГИБДД и местных администраций, реализация проекта в полном объеме (обучение, информационные компании для населения, наглядные пособия и усиление партнерского взаимодействия) оказывали заметное влияние на ситуацию в отношении нетрезвого вождения.